

経営戦略コース

かつて「Made in Japan」品質で、世界市場を席捲した我が国の「ものづくり」は、いま大きな転換期を迎えています。本コースでは、理論とケーススタディによって、世界と日本のものづくりの「現在」と「未来」を紐解く実践的な知識を身に付けることを目指します。

開設学部・研究科	経営学研究科経営管理専攻
コース名	経営戦略コース
開設期間	開設期間：2023年9月月から2024年3月まで
履修（受講）資格	大学院入学資格と同等であること
履修（受講）定員	5人
実施方法	原則対面（於：京都先端科学大学 太秦キャンパス FUTURE CENTER）
受講料	600,000円（税別） *但し、初年度は別途登録料100,000円（税別）がかかります。

講義科目

講義名	開講学部	担当教員	総時間数
経営戦略	経営学研究科経営管理専攻	名和 高司	24
企業変革	経営学研究科経営管理専攻	名和 高司	12
技術管理	経営学研究科経営管理専攻	吉田 敏 他	24

*コースの講義科目については、変更される可能性があります。

講義科目の詳しい内容については[シラバス検索](#)をご参照ください。