

(経営学研究科 経営管理専攻)

分類	授業科目	単位数
コア科目	経営戦略	2
	ファイナンス	2
	マーケティング	2
	アカウンティング	2
	人的資源管理	2
	アントレプレナーシップ	2
	技術管理	2
	経済学	2
	データ解析	2
応用科目	デジタルトランスフォーメーション経営戦略	1
	リーダーシップ	1
	企業変革	1
	グローバル経営	1
	ブランドマネジメント	1
	E S G 論	1
	M&A	1
	資産運用論	1
	国際財務報告	1
	国際金融	1
	イノベーション	1
	C S V	1
	税法概論	1
	企業改革税制	1
	税務会計	1
	実践簿記	1
	国際課税	1
	国際経済学	1
	財政学	1
	比較会社法	1
	異文化コミュニケーション	1
	技術開発	1
	経営管理特殊講義Ⅰ	1
	営管理特殊講義Ⅱ	1
	経営管理特殊講義Ⅲ	1
演習科目	研究指導	8